

ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับโครงการศึกษาวัฒนธรรมไทยท้องถิ่นในภูมิภาคต่างๆ ของประเทศไทย (Cultural Camp)

ความเป็นมา

เพื่อสร้างการเรียนรู้และความเข้าใจจนเกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เรื่องการอยู่ร่วมกันในสังคมหลากหลายวัฒนธรรมอย่างมีความสุข ในการเตรียมตัวเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ในหมู่นักศึกษาอาเซียน/นักศึกษานานาชาติ และนักศึกษาไทยผ่านการเรียนรู้วัฒนธรรมท้องถิ่นไทยในภูมิภาคต่างๆ เรียนรู้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ศึกษาการพัฒนาที่ไม่ทำลายทรัพยากรธรรมชาติ พัฒนาโดยอาศัยและพึ่งพาทรัพยากรธรรมชาติอย่างเกื้อกูลต่อกันและทำให้เกิดความสมดุล และเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น ในด้านต่างๆ เช่น ภูมิปัญญาในเรื่องการจัดการทรัพยากรธรรมชาติ อาหารพื้นบ้าน การเกษตรพื้นบ้าน การดูแลสุขภาพสุขภาพ งานศิลปวัฒนธรรมในด้านต่าง ๆ ซึ่งนักศึกษาจะได้สัมผัสวิถีชีวิตในชุมชน สะท้อนภาพการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยเริ่มจากชุมชน ซึ่งเป็นรากฐานของวัฒนธรรมของคนไทยในแต่ละภูมิภาค

ผลการดำเนินงาน

1. โครงการศึกษาวัฒนธรรมล้านนาสำหรับนักศึกษาอาเซียน นักศึกษานานาชาติ และนักศึกษาไทย ณ ศูนย์การเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง ตำบลอุโมงค์ จังหวัดลำพูน โฮงเฮียนสืบสานภูมิปัญญาล้านนา จังหวัดเชียงใหม่ ดำเนินกิจกรรมในเดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2558
2. โครงการศึกษาวัฒนธรรมภาคกลางสำหรับนักศึกษาอาเซียน นักศึกษานานาชาติ และนักศึกษาไทย ณ ชุมชนต่างศาสนาเก่าแก่ริมแม่น้ำเจ้าพระยา จังหวัดกรุงเทพมหานคร ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ทรัพยากรป่าชายเลน ตำบลคลองโคน อำเภอมะนัง สมุทรสงคราม ดำเนินกิจกรรมในเดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2559

ผังขั้นตอน

1. การเตรียมการ



2. การดำเนินการ



ขั้นตอนการเตรียมการดำเนินงานโครงการศึกษาวัฒนธรรมไทยท้องถิ่น
ในภูมิภาคต่างๆ ของประเทศไทย
(Cultural Camp)

1. ประชุมวางแผนงานภายในศูนย์กิจการนานาชาติ มอบหมายหน้าที่ผู้ประสานงานและรับผิดชอบกิจกรรม
2. กำหนดระยะเวลาโครงการฯ โดยกำหนดระยะเวลา 3 วัน 2 คืน ในช่วงวัน ศุกร์-เสาร์-อาทิตย์ ที่ไม่ตรงกับช่วงเวลาสอบกลางภาค หรือปลายภาคของนักศึกษา
3. กำหนดภูมิภาคที่จะไปศึกษาวัฒนธรรม กำหนดจังหวัด และจุดหมายปลายทาง
4. ประสานสถานที่ที่จะเข้าศึกษาดูงาน และผู้บรรยายให้ความรู้
5. กำหนดกิจกรรม จำนวนผู้เข้าร่วม งบประมาณ ฯลฯ
6. ประสานจัดหาที่พัก จัดเตรียมอาหาร เครื่องดื่ม และยานพาหนะสำหรับเดินทาง
7. จัดทำโปรแกรมการเดินทาง

ขั้นตอนการดำเนินการโครงการศึกษาวัฒนธรรมไทยท้องถิ่น
ในภูมิภาคต่างๆ ของประเทศไทย
(Cultural Camp)

1. เสนอโครงการเพื่อขออนุมัติงบประมาณในการจัดกิจกรรม
2. ประชาสัมพันธ์ให้นักศึกษาอาเซียน นักศึกษานานาชาติ และนักศึกษาไทย สมัครลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรม
3. จัดซื้อประกันการเดินทางให้กับผู้เข้าร่วมกิจกรรมทุกคน
4. จัดทำแบบประเมินเพื่อสอบถามความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม
5. ออกเดินทางทำกิจกรรมตามแผนงานที่กำหนด
6. ประมวลผลกิจกรรมเพื่อพัฒนาปรับปรุงให้ดียิ่งขึ้นในกิจกรรมครั้งต่อไป

