

ยุทธศาสตร์ศูนย์กิจการนานาชาติ

พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔

(ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๓)

บทนำ

ศูนย์กิจการนานาชาติ และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี มีความเชื่อว่าการเรียนการสอนเพียงอย่างเดียวดังเช่นที่ผ่านมา นั้นไม่เพียงพอต่อการผลิตบัณฑิตเพื่อเผชิญกับโลกภายนอก และไม่เพียงพอต่อความต้องการของสถานประกอบการ นอกจากนั้น ในสังคมโลกปัจจุบัน ความท้าทายใหม่ ๆ ได้เกิดขึ้นอยู่ตลอดเวลา ทำให้เกิดความตระหนักในการยกระดับคุณภาพการศึกษา ที่จะใช้ในการพัฒนาความรู้และความเชี่ยวชาญเชิงวิชาการ และที่สำคัญยิ่งกว่า คือ การยกระดับทักษะที่จำเป็นต่อการปรับตัวได้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยเฉพาะทักษะด้านการเข้าสังคม ทักษะด้านการสื่อสาร และทักษะด้านความเป็นสากลหรือความเป็นนานาชาติ ซึ่งนับว่าเป็นส่วนหนึ่งของ ทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 ด้วยกันทั้งสิ้น

อย่างไรก็ตาม การพัฒนาทักษะดังกล่าวก็เป็นเพียงการยกระดับความเป็นนานาชาติ และการเตรียมความพร้อมสำหรับการเข้าสู่สังคมโลกที่นับวันมีความเป็นสากลมากขึ้นเรื่อย ๆ ของนักศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี เล็งเห็นว่า ความเป็นนานาชาติ หรือ Internationalization นั้น มีความสำคัญไม่เฉพาะกับนักศึกษาเท่านั้น หากแต่ความเป็นนานาชาติ ควรถูกฝังอยู่ในทุกระดับของมหาวิทยาลัยฯ ด้วย ไม่ว่าจะเป็นในเรื่องของการเรียนการสอน การวิจัย การให้บริการ และสภาพแวดล้อม ซึ่งหมายความว่า การพัฒนาความเป็นนานาชาตินั้นจะต้องมีความทั่วถึง หรือที่เรียกว่า Comprehensive Internationalization

ในส่วนของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี โดยนโยบาย SUT Re-Profile 2020 ของอธิการบดี ได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาความเป็นสากล จึงได้บรรจุมาตรการการพัฒนาเรื่องดังกล่าวไว้ในหลาย ๆ ยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ระยะเวลาที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) เช่น ในยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษามีคุณภาพได้มาตรฐานสากล และยุทธศาสตร์ที่ 2 การเสริมสร้างขีดความสามารถด้านการวิจัยสู่การยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ เป็นต้น

ศูนย์กิจการนานาชาติ (Centre for International Affairs) ถือว่าเป็นหน่วยงานที่มีความสำคัญในผลักดันความเป็นนานาชาติของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี เนื่องจากเป็นหน่วยงานที่ต้องเป็นผู้สนับสนุนและส่งเสริมด้านความคิดด้านความเป็นนานาชาติ เป็นผู้สร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการเป็นนานาชาติ และเป็นผู้ให้บริการด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับกิจการนานาชาติ และถึงแม้ศูนย์กิจการนานาชาติได้ถูกก่อตั้งขึ้นมา ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2537 นับเป็นเวลากว่า 20 ปีแล้ว แต่ความเป็นนานาชาติของมหาวิทยาลัยฯ ในมิติต่าง ๆ ก็ยังไม่ได้บรรลุตามเป้าหมายที่คาดหวังไว้ ด้วยเหตุนี้เอง ศูนย์กิจการนานาชาติจึงเล็งเห็นว่าการจัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนาความเป็นนานาชาติจะช่วยให้การดำเนินการในด้านต่าง ๆ มีความเป็นไปได้สูงขึ้น

การสนับสนุน การพัฒนาด้านความคิด หรือการสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาความเป็นนานาชาติ ศูนย์กิจการนานาชาติควรต้องเป็นแกนกลางที่จะกระตุ้นให้เกิดความร่วมมือที่จะพัฒนาความเป็นนานาชาติของมหาวิทยาลัยฯ และสำนักวิชา โดยไม่ปิดกั้นความคิดและความพยายามของสำนักวิชา และหน่วยงานอื่น ๆ ที่จะริเริ่มและดำเนินงานตามความเชี่ยวชาญหรือภาระงานของตน ซึ่งอาจจะมีกิจกรรมที่จะส่งเสริมความเป็นนานาชาติอยู่แล้ว¹ (ความเป็นสากลของอุดมศึกษา: ต้องดีค่าที่รากฐาน โดย ผู้อำนวยการมูลนิธิการศึกษาไทย-อเมริกัน (ฟูลเบิร์ต))

นอกจากการสร้างความร่วมมือและความสัมพันธ์กับสำนักวิชาและหน่วยงานอื่น ๆ ในมหาวิทยาลัยฯ แล้ว การสร้างความสัมพันธ์กับองค์กรภายนอก ทั้งที่เป็นสถาบันการศึกษาหรือองค์กรภาคเอกชน ก็เป็นสิ่งสำคัญในการสร้างตัวชี้วัดความเป็นนานาชาติ และการพัฒนาบุคลากร นักศึกษา และการจัดการเรียนสอนให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานและโลกปัจจุบัน

ในการพัฒนาความเป็นนานาชาติ ศูนย์กิจการนานาชาติจะต้องมีการให้บริการแก่สำนักวิชา และหน่วยงานอื่น ๆ โดยเฉพาะในเรื่องที่สำนักวิชาและหน่วยงานอื่น ๆ ไม่สามารถดำเนินการได้เอง หรือดำเนินการได้ไม่สมบูรณ์เท่า เช่น การจัดหาโครงการศึกษาในต่างประเทศ (ทั้งระยะสั้นและระยะยาว) การจัดหาทุนอุดหนุนการศึกษาในต่างประเทศ และการจัดปฐมนิเทศแก่นักศึกษาชาวต่างชาติ เป็นต้น

สิ่งที่กล่าวไปแล้วนั้น เป็นเพียงจุดเริ่มต้นของแนวคิดการพัฒนาความเป็นนานาชาติ ที่ศูนย์กิจการนานาชาติจะดำเนินการ แต่การจะดำเนินการพัฒนาความเป็นนานาชาติของศูนย์กิจการนานาชาตินั้น จำเป็นต้องมีแผนการดำเนินงาน และยุทธศาสตร์การดำเนินงาน ดังจะกล่าวต่อไป

สภาวการณ์ปัจจุบัน

ข้อมูลปัจจุบันที่เกี่ยวกับความเป็นนานาชาติของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี (ณ วันที่ 4 มีนาคม 2563)

1. ข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการกับต่างประเทศ

ปัจจุบันมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี มีบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการกับ 106 สถาบันต่างประเทศ จาก 25 ประเทศ จำนวนทั้งสิ้น 146 ข้อตกลง ซึ่งเป็นข้อตกลงความร่วมมือที่มีกิจกรรมเกิดขึ้นร่วมกับสถาบันคู่ความร่วมมือจำนวน 94 สถาบัน โดยคิดเป็นร้อยละ 88.68 ของข้อตกลงของสถาบันคู่ความร่วมมือที่ไม่มีกิจกรรมเกิดขึ้นเลยจำนวน 12 สถาบัน

ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ได้มีการลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับ 20 สถาบันต่างประเทศ ไปแล้วจำนวน 26 ฉบับ และในปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 นี้ โดยนับตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2562 จนถึงปัจจุบัน มีบันทึกความร่วมมือที่ได้ลงนามแล้วจำนวนทั้งสิ้น 9 ฉบับ กับ 6 สถาบัน

จากข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการกับต่างประเทศทั้งหมดนั้น ประเทศที่มีจำนวนสถาบันที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารีมีข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการสูงสุดสามอันดับแรก คือ สาธารณรัฐประชาชนจีน จำนวน 21 สถาบัน ประเทศญี่ปุ่น จำนวน 20 สถาบัน และสาธารณรัฐอินโดนีเซีย จำนวน 8 สถาบัน

2. นักศึกษาและอาจารย์ต่างชาติ

จากข้อมูลที่ศูนย์กิจการนานาชาติได้เก็บรวบรวมข้อมูลนั้น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี มีอาจารย์ต่างชาติมาปฏิบัติหน้าที่อยู่ จำนวนทั้งสิ้น 22 คน โดยอยู่ในสำนักวิชาวิทยาศาสตร์ จำนวน 9 คน สำนักวิชาเทคโนโลยีสังคม จำนวน 10 คน สำนักวิชาเทคโนโลยีการเกษตร สำนักวิชาวิศวกรรมศาสตร์ และสำนักวิชาแพทยศาสตร์ สำนักวิชาละ 1 คน โดยทั้งหมดคิดเป็นร้อยละ 4.6 ของบุคลากรสายวิชาการทั้งหมด

ในปีการศึกษา 2562 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารีมีจำนวนนักศึกษาต่างชาติทั้งหมด 150 คน โดยสังกัดสำนักวิชาเทคโนโลยีเกษตร จำนวน 32 คน สำนักวิชาวิศวกรรมศาสตร์ จำนวน 59 คน สำนักวิชาวิทยาศาสตร์ จำนวน 21 คน และสำนักวิชาเทคโนโลยีสังคม จำนวน 36 คน สำนักวิชาแพทยศาสตร์ จำนวน 2 คน โดยทั้งหมดคิดเป็นร้อยละ 1.02 ของนักศึกษาทั้งหมด ซึ่งเป็นชาวกัมพูชามากที่สุดคือ 42 คน รองลงมาคือชาวจีน จำนวน 31 คน

3. นักศึกษาแลกเปลี่ยน

จากข้อมูลปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 มีนักศึกษาของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี เข้าร่วมโครงการแลกเปลี่ยน หรือเดินทางไปปฏิบัติหน้าที่ ณ ต่างประเทศ จำนวน 155 คน คิดเป็นร้อยละ 1.05 ของนักศึกษาทั้งหมด โดยกิจกรรมที่นักศึกษาเดินทางไปเข้าร่วมมากที่สุดคือการแลกเปลี่ยนด้านวิชาการและวัฒนธรรม ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ซึ่งมีนักศึกษาเข้าร่วมจำนวน 63 คน รองลงมาคือการเดินทางไปปฏิบัติสหกิจศึกษา ซึ่งมีนักศึกษาเข้าร่วมจำนวน 28 คน

ในขณะเดียวกัน มีนักศึกษาต่างชาติมาเข้าร่วมโครงการแลกเปลี่ยน และปฏิบัติหน้าที่ต่าง ๆ ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี จำนวนทั้งสิ้น 211 คน คิดเป็นร้อยละ 1.43 ของนักศึกษาทั้งหมด โดยกิจกรรมที่นักศึกษาต่างชาติเดินทางมาเข้าร่วมมากที่สุดคือ การแลกเปลี่ยนด้านวิชาการและวัฒนธรรม ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ซึ่งมีนักศึกษาเข้าร่วมจำนวน 119 คน รองลงมาคือการเดินทางมาเข้าค่ายวิชาการ ซึ่งมีนักศึกษาเข้าร่วมจำนวน 52 คน

ยุทธศาสตร์ศูนย์กิจการนานาชาติ

1. วิสัยทัศน์

ให้บริการด้านกิจการนานาชาติเพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับผู้รับบริการและส่งเสริมความเป็นสากลของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารีอย่างยั่งยืน

2. พันธกิจ

สนับสนุน ส่งเสริม และประสานงาน ด้านกิจการนานาชาติตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย

3. ค่านิยมหลัก

- (1) ความสามารถในการประสานงานอย่างสุภาพและมีประสิทธิภาพ
- (2) สร้างความประทับใจให้แก่ผู้รับบริการ
- (3) ให้บริการด้วยมิตรภาพ สามารถเข้าถึงได้ง่าย

4. สมรรถนะหลักขององค์กร

- (1) ความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการให้บริการและประสานงาน
- (2) ความสามารถในการวางแผนการเดินทางและประสานงานสำหรับการไปปฏิบัติภารกิจ/กิจกรรมในต่างประเทศ
- (3) ความสามารถในการดำเนินการจัดกิจกรรมที่เสริมสร้างบรรยากาศความเป็นนานาชาติในมหาวิทยาลัยฯ
- (4) ความสามารถในการจัดทำเอกสารราชการประกอบการเดินทางต่างประเทศ
- (5) มีความสามารถในการจัดการสารสนเทศด้านกิจการนานาชาติของมหาวิทยาลัยฯ
- (6) มีแบบแผนและขั้นตอนการดำเนินการที่ชัดเจน ในการอำนวยความสะดวกที่มีประสิทธิภาพ

5. ประเด็นยุทธศาสตร์

5.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับการให้บริการของศูนย์กิจการนานาชาติ ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับกิจการนานาชาติ

5.1.1 เป้าประสงค์

ยกระดับการให้บริการในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับกิจการนานาชาติให้ครอบคลุมในหลายมิติ เพื่อให้เป็นที่พึงพอใจแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้รับบริการ

5.1.2 กลยุทธ์

- (1) ปรับปรุงแนวทางและรูปแบบการให้บริการ
- (2) พัฒนาเครื่องมือหรือระบบการให้บริการ

5.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างความร่วมมือทางวิชาการและการรักษาความสัมพันธ์กับสถาบันการศึกษาและองค์กรที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารีมีความร่วมมือ

5.2.1 เป้าประสงค์

สร้างเครือข่ายทางวิชาการและด้านอื่น ๆ กับสถาบันการศึกษาและองค์กรต่าง ๆ ในต่างประเทศเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและเพื่อบรรลุความเป็นนานาชาติ

5.2.2 กลยุทธ์

- (1) พัฒนาระบบสำหรับการตรวจสอบและประเมินข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ
- (2) ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับมหาวิทยาลัย/สถาบันในต่างประเทศ
- (3) สนับสนุนให้สำนักวิชาและหน่วยงานในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ใช้ประโยชน์จากการเป็นสมาชิกขององค์กรระหว่างประเทศ
- (4) ส่งเสริมให้มีการสื่อสารกับมหาวิทยาลัยเครือข่ายหรือมหาวิทยาลัยที่มีข้อตกลงความร่วมมือ

5.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การเพิ่มโอกาสให้นักศึกษา อาจารย์ และบุคลากรของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี สำหรับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นของการเป็นพลเมืองโลก

5.3.1 เป้าประสงค์

เพื่อเตรียมความพร้อมให้แก่นักศึกษา อาจารย์ และบุคลากรของมหาวิทยาลัย ให้มีทักษะที่ดีพอสำหรับการเปลี่ยนแปลงของโลกที่จะมีความหลากหลายของเชื้อชาติและวัฒนธรรมมากขึ้น

5.3.2 กลยุทธ์

- (1) สนับสนุนและอำนวยความสะดวกในกระบวนการของการเดินทางไปต่างประเทศ
- (2) ผลักดันและสนับสนุนกระบวนการสร้างทักษะความเป็นนานาชาติในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

5.4 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การเพิ่มจำนวนนักศึกษาต่างชาติที่ลงทะเบียนเรียนในระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษา ตลอดจนนักศึกษาแลกเปลี่ยนระยะสั้น

5.4.1 เป้าประสงค์

เพื่อเพิ่มบรรยากาศความเป็นนานาชาติ การสร้างความคุ้นเคยและการพัฒนาทักษะความเป็นนานาชาติแก่นักศึกษาของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี รวมถึงการเพิ่มคะแนนด้านความเป็นนานาชาติในการจัดอันดับมหาวิทยาลัยโลก

5.4.2 กลยุทธ์

- (1) ส่งเสริมและสนับสนุนการเข้าร่วมกิจกรรมกับมหาวิทยาลัยคู่ความร่วมมือ และองค์กรที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารีเป็นสมาชิก
- (2) สนับสนุนการประชาสัมพันธ์เพื่อรับสมัครและคัดเลือกผู้สนใจศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
- (3) สร้างความเข้าใจในความต้องการและความคาดหวังของนักศึกษาต่างชาติ

5.5 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การสร้างสภาพแวดล้อมทั้งทางกายภาพและทางสังคมเพื่อเพิ่มความเป็นนานาชาติ

5.5.1 เป้าประสงค์

เพื่อให้มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารีมีบรรยากาศ กระบวนการทำงาน และสภาพแวดล้อมที่มีความเป็นนานาชาติมากขึ้น

5.5.2 กลยุทธ์

- (1) พัฒนาและปรับปรุงด้านกายภาพที่สามารถส่งเสริมความเป็นนานาชาติ
- (2) พัฒนาและปรับปรุงด้านสังคมและการให้บริการที่สามารถส่งเสริมความเป็นนานาชาติ
- (3) สร้างความตระหนักรวมถึงความสามารถในด้านการสื่อสารภาษาต่างประเทศในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

6. ตัวชี้วัดความสำเร็จ

การประเมินความสำเร็จของยุทธศาสตร์การพัฒนาความเป็นนานาชาติของศูนย์กิจการนานาชาติ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารีนั้น จะประเมินจากตัวชี้วัดต่อไปนี้

6.1 ตัวชี้วัดความสำเร็จในมิติของการจัดการศึกษา

6.1-1	จำนวน/สัดส่วนของนักศึกษาต่างชาติที่ลงทะเบียนเรียนในมหาวิทยาลัย
6.1-2	จำนวน/สัดส่วนของหลักสูตรร่วม (Joint Degree) และหลักสูตรสองปริญญา (Dual Degree)
6.1-4	จำนวนอาจารย์ชาวต่างชาติในมหาวิทยาลัยแบบแลกเปลี่ยนระยะสั้น

6.2 ตัวชี้วัดความสำเร็จในมิติของการพัฒนาทักษะความเป็นนานาชาติ

6.2-1	จำนวนนักศึกษาของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารีที่เข้าร่วมโครงการแลกเปลี่ยน
6.2-2	จำนวนอาจารย์และนักวิจัยของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารีที่เข้าร่วมโครงการแลกเปลี่ยน
6.2-3	จำนวนนักศึกษาต่างชาติที่เข้าร่วมโครงการแลกเปลี่ยน

6.3 ตัวชี้วัดความสำเร็จในมิติของความร่วมมือกับต่างประเทศ

6.3-1	จำนวน/สัดส่วนของข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการที่มีกิจกรรม (Active MOUs)
6.3-2	จำนวน/สัดส่วนของอาจารย์ที่มีการเดินทางไปสอนหรือวิจัยในต่างประเทศ
6.1-4	จำนวนอาจารย์ชาวต่างชาติในมหาวิทยาลัยแบบแลกเปลี่ยนระยะสั้น
6.2-3	จำนวนนักศึกษาต่างชาติที่เข้าร่วมโครงการแลกเปลี่ยน

6.4 ตัวชี้วัดความสำเร็จในมิติการให้บริการ

6.4-1	ความพึงพอใจในการให้บริการแก่อาจารย์ บุคลากร และนักศึกษาของมหาวิทยาลัย
6.4-2	ความพึงพอใจในการให้บริการแก่แขกชาวต่างประเทศ

การเชื่อมโยงเป้าหมายการดำเนินงานที่คาดหวังของอธิการบดี
SUT Re-Profile 2020 และ ตัวชี้วัดตามกรอบการประเมิน ตัวชี้วัด
และเกณฑ์การประเมินผลงานของมหาวิทยาลัยฯ (SUT Scorecard)
กับแผนยุทธศาสตร์ของศูนย์กิจการนานาชาติ
สู่แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

การเชื่อมโยงเป้าหมายการดำเนินงานที่คาดหวังของอธิการบดี SUT Re-Profile 2020 และ ตัวชี้วัดตามกรอบการประเมิน ตัวชี้วัด และเกณฑ์การประเมินผลงาน
ของมหาวิทยาลัยฯ (SUT Scorecard) กับแผนยุทธศาสตร์ของศูนย์กิจการนานาชาติ สู่แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

เป้าหมายการดำเนินงานที่คาดหวังของอธิการบดี	SUT Re-Profile 2020			SUT Scorecard	ประเด็นยุทธศาสตร์ของศูนย์ฯ	กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564		
	ยุทธศาสตร์หลัก	ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์				กิจกรรม	ตัวชี้วัด	
								ชื่อ	หน่วยนับ
2. การพัฒนา มหาวิทยาลัยสู่ความเป็นสากลที่แท้จริง (Real Internationalization)	1. การสร้างความเป็นเลิศทางวิชาการ (Academic Excellence)	1.1 การสร้างนักศึกษาที่เป็นเลิศ (Excellent Students Profile)	1.1.2 การสร้างทักษะแห่งความเป็นเลิศของนักศึกษา (Excellent Skills)	-	3. การเพิ่มโอกาสให้นักศึกษา อาจารย์ และ บุคลากรของ มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีสุรนารี สำหรับการพัฒนา ทักษะที่จำเป็นของ การเป็นพลเมือง โลก	3.2 ผลักดันและ สนับสนุน กระบวนการสร้าง ทักษะความเป็น นานาชาติใน มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีสุรนารี	1. งานส่งเสริมความเป็นนานาชาติ		
							1.1 กิจกรรมส่งเสริม การมีปฏิสัมพันธ์ ระหว่างนักศึกษา/ บุคลากรไทยและ ต่างชาติ	1) ระดับ ความพึงพอใจ	ระดับ
							1.2 กิจกรรมภาษาไทย และภาษาต่างประเทศ เพื่อการสื่อสารเบื้องต้น	2) จำนวน นักศึกษา/ บุคลากรไทย ที่ เข้าร่วมกิจกรรม	คน
1.3 กิจกรรมค่ายเพื่อ แลกเปลี่ยนภาษาและ วัฒนธรรมระหว่าง นักศึกษาไทยและ นักศึกษานานาชาติ	3) จำนวน นักศึกษา/ บุคลากรต่างชาติ ที่เข้าร่วมกิจกรรม	คน							
1. ผลการจัดอันดับโดย THE World University Rankings	1. การสร้างความเป็นเลิศทาง วิชาการ (Academic Excellence)	1.3 การพัฒนา มหาวิทยาลัยที่เป็นเลิศ (Excellent University)	1.3.3 การเป็น มหาวิทยาลัยชั้นนำในการ ตอบโจทย์ ความต้องการ	-	2. การสร้างความร่วมมือทาง วิชาการและรักษา ความสัมพันธ์กับ สถาบันการศึกษา และองค์กรที่	2.3 สนับสนุนให้ สำนักวิชาและ หน่วยงานใน มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีสุรนารี ใช้ประโยชน์จาก	2. งานสนับสนุนการเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำของประเทศ		
							2.1 การเข้าร่วมประชุม ประจำปีในฐานะ สมาชิกสมาคมใน ต่างประเทศ	ระดับความสำเร็จ ของการสนับสนุน การจัดอันดับเพื่อ การเป็น มหาวิทยาลัยชั้นนำ	คะแนน

เป้าหมายการดำเนินงานที่ คาดหวังของอธิการบดี	SUT Re-Profile 2020			SUT Scorecard	ประเด็น ยุทธศาสตร์ของ ศูนย์ฯ	กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564		
	ยุทธศาสตร์ หลัก	ประเด็น ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์				กิจกรรม	ตัวชี้วัด	
								ชื่อ	หน่วยนับ
		Profile)	ของประเทศ (Leading University- Country Demand Driven)		มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีสุรนารีมี ความร่วมมือ	การเป็นสมาชิก ขององค์กร ระหว่างประเทศ	2.2 การเข้าร่วมการ ประชุมโครงการ International University Ranking 2.3 การเข้าร่วมการ ประชุมอื่น ๆ ณ ต่างประเทศ		
1. ผลการจัดอันดับโดย THE World University Rankings	1. การสร้างความเป็นเลิศทาง วิชาการ (Academic Excellence)	1.1 การสร้าง นักศึกษาที่เป็น เลิศ (Excellent Students Profile)	1.1.2 การสร้าง ทักษะแห่ง ความเป็นเลิศ ของนักศึกษา (Excellent Skills)	KPI 3.1 ความร่วมมือ กับ นานาชาติ	2. การสร้างควม ร่วมมือทาง วิชาการและรักษา ความสัมพันธ์กับ สถาบันการศึกษา และองค์กรที่ มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีสุรนารีมี ความร่วมมือ	2.2 ส่งเสริมและ สนับสนุนการ สร้างเครือข่าย ความร่วมมือกับ มหาวิทยาลัย/ สถาบันใน ต่างประเทศ	3. งานเจ้าภาพหลักด้านพัฒนาความร่วมมือระหว่าง ประเทศ		
							3.1 การรับรองคณะ ผู้บริหาร และ/หรือ ผู้แทนจากมหาวิทยาลัย คู่ความร่วมมือที่มาลง นาม/หรือความ ร่วมมือ ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี สุรนารี	1) ระดับ ความสำเร็จของ การพัฒนาความ ร่วมมือระหว่าง ประเทศ	คะแนน
2. การพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ ความเป็นสากลที่แท้จริง (Real Internationalization)	1. การสร้างความเป็นเลิศทาง วิชาการ (Academic Excellence)	1.3 การพัฒนา มหาวิทยาลัยที่ เป็นเลิศ (Excellent	1.3.3 การเป็น มหาวิทยาลัย ชั้นนำในการ ตอบโจทย์ ความต้องการ	KPI 3.2 นักศึกษา ต่างชาติที่มา ทำกิจกรรม ระยะยาว			3.2 การเดินทางไป สร้าง และ/หรือ พัฒนา ความร่วมมือ ณ ต่างประเทศของศูนย์ กิจการนานาชาติ และ เครือข่ายของศูนย์ กิจการนานาชาติ	2) จำนวน ข้อตกลง/ความ ร่วมมือกับ ต่างประเทศ	ฉบับ

เป้าหมายการดำเนินงานที่คาดหวังของอธิการบดี	SUT Re-Profile 2020			SUT Scorecard	ประเด็นยุทธศาสตร์ของศูนย์ฯ	กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564		
	ยุทธศาสตร์หลัก	ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์				กิจกรรม	ตัวชี้วัด	
								ชื่อ	หน่วยนับ
		University Profile)	ของประเทศ (Leading University-Country Demand Driven)			2.3 สนับสนุนให้สำนักวิชาและหน่วยงานในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารีใช้ประโยชน์จากการเป็นสมาชิกขององค์กรระหว่างประเทศ	3.3 การสนับสนุนโครงการวิจัยภายใต้ความร่วมมือด้านอุดมศึกษาและการวิจัยระหว่างไทย-ฝรั่งเศส	3) จำนวนนักศึกษา อาจารย์ นักวิจัย และบุคลากร ในการแลกเปลี่ยนเพื่อการประชุม/สัมมนา/กิจกรรมทางวิชาการ ภาษา วัฒนธรรม การศึกษา และ/หรือ การวิจัย	คน
					3. การเพิ่มโอกาสให้นักศึกษา อาจารย์ และบุคลากรของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารีสำหรับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นของการเป็นพลเมืองโลก	3.1 สนับสนุนและอำนวยความสะดวกในกระบวนการของการเดินทางไปต่างประเทศ	3.4 การเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษา/การแลกเปลี่ยนนักศึกษา กับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ	4) จำนวนองค์กร/สมาคม/สถาบัน/มหาวิทยาลัย ต่างประเทศที่มีการสร้างความร่วมมือใหม่	องค์กร/สมาคม/สถาบัน/มหาวิทยาลัย
					4. การเพิ่มจำนวนนักศึกษาต่างชาติที่ลงทะเบียนเรียนในระดับปริญญาตรี และบัณฑิตศึกษา ตลอดจนนักศึกษา	4.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการเข้าร่วมกิจกรรมกับมหาวิทยาลัย คู่ความร่วมมือและองค์กรที่	3.5 การสนับสนุนกิจกรรมภายใต้สมาคม/องค์กรที่มหาวิทยาลัยฯ เป็นสมาชิกหรือมีความร่วมมือ		

เป้าหมายการดำเนินงาน ที่คาดหวังของอธิการบดี	SUT Re-Profile 2020			SUT Scorecard	ประเด็น ยุทธศาสตร์ของ ศูนย์ฯ	กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564		
	ยุทธศาสตร์ หลัก	ประเด็น ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์				กิจกรรม	ตัวชี้วัด	
								ชื่อ	หน่วยนับ
					แลกเปลี่ยนระยะสั้น	มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีสุรนารี เป็นสมาชิก			
1. ผลการจัดอันดับโดย THE World University Rankings	1. การสร้างความเป็นเลิศทาง วิชาการ (Academic Excellence)	1.3 การพัฒนา มหาวิทยาลัยที่เป็นเลิศ (Excellent University Profile)	1.3.3 การเป็น มหาวิทยาลัย ชั้นนำในการ ตอบโจทย์ ความต้องการ ของประเทศ (Leading University- Country Demand Driven)	KPI 3.1 ความร่วมมือ กับ นานาชาติ	2. การสร้าง ความร่วมมือทาง วิชาการและรักษา ความสัมพันธ์กับ สถาบันการศึกษา และองค์กรที่ มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีสุรนารีมี ความร่วมมือ	2.2 ส่งเสริมและ สนับสนุนการ สร้างเครือข่าย ความร่วมมือกับ มหาวิทยาลัย/ สถาบัน ในต่างประเทศ	4. งานเจ้าภาพหลักด้านการเตรียมการจัดประชุมนานาชาติ 4.1 การเตรียมการเป็น เจ้าภาพจัดประชุมนานาชาติในประเทศไทยของหน่วยงานต่าง ๆ		
							1) จำนวนบทความ ที่นำเสนอในการ ประชุม	เรื่อง	
							2) จำนวนผู้เข้าร่วม ประชุม	คน	
							3) จำนวนร้อยละ ของผู้เข้าร่วม ประชุมที่เป็น ชาวต่างชาติของ ผู้เข้าร่วมประชุม ทั้งหมด	ร้อยละ	
1. ผลการจัดอันดับโดย THE World University Rankings	1. การสร้างความเป็นเลิศทาง วิชาการ (Academic Excellence)	1.3 การพัฒนา มหาวิทยาลัยที่เป็นเลิศ (Excellent University Profile)	1.3.3 การเป็น มหาวิทยาลัย ชั้นนำในการ ตอบโจทย์ ความต้องการ ของประเทศ (Leading University- Country Demand Driven)	KPI 3.1 ความร่วมมือ กับ นานาชาติ	2. การสร้าง ความร่วมมือทาง วิชาการและรักษา ความสัมพันธ์กับ สถาบันการศึกษา และองค์กรที่ มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีสุรนารีมี ความร่วมมือ	2.2 ส่งเสริมและ สนับสนุนการ สร้างเครือข่าย ความร่วมมือกับ มหาวิทยาลัย/ สถาบัน ในต่างประเทศ	5. งานเจ้าภาพหลักด้านการประชาสัมพันธ์หลักสูตร นานาชาติในต่างประเทศ		
2. การพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ ความเป็นสากลที่แท้จริง							5.1 การอำนวยความสะดวก ในด้านข้อมูล สิ่งพิมพ์ อุปกรณ์เพื่อ การประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยฯ ข้อมูล	1) จำนวนสื่อ ประชาสัมพันธ์ (ภาษาอังกฤษ)	ชิ้นงาน

เป้าหมายการดำเนินงาน ที่คาดหวังของอธิการบดี	SUT Re-Profile 2020			SUT Scorecard	ประเด็น ยุทธศาสตร์ของ ศูนย์ฯ	กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564		
	ยุทธศาสตร์ หลัก	ประเด็น ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์				กิจกรรม	ตัวชี้วัด	
								ชื่อ	หน่วยนับ
(Real Internationalization)			Country Demand Driven)				ด้านนานาชาติของ มหาวิทยาลัยฯ หลักสูตร และอื่น ๆ ที่ เกี่ยวข้อง	2) จำนวนนักศึกษา ใหม่ชาวต่างชาติ ที่มาศึกษาต่อ/ แลกเปลี่ยนระยะ สั้น-ยาว ใน	
							5.2 การประชาสัมพันธ์ หลักสูตรที่สามารถรับ นักศึกษาต่างชาติมา ศึกษาได้ ในต่างประเทศ		